**附件4：**

**中北大学大学生创新大赛（2025）**

**项目计划书编写要求与规范**

1.项目计划书内容应条理清晰、重点突出、力求简洁，相关数据科学、真实、准确。总体内容包括目录、项目计划书正文、附录、证明材料等四大部分。

2.格式要求:作品一律采用A4（210mm×297mm）幅面。标题用二号方正小标宋简体，正文一级标题用三号黑体体，二级标题用三号楷体，正文用四号仿宋体，例证加斜体。图、表标题一律用五号黑体，正文用仿宋体。

3.参赛作品涉及动植物新品种的发现或培育、国家保护动植物的研究、新药物的研究、医疗卫生研究、与人民生命财产安全有关用具的研究等内容时，必须由申报者提供有关部门的证明材料。

4.编写提纲。项目计划书正文包括项目概述等10项内容。参赛者可根据项目特点，对以下内容合理组合、自由发挥。

（1）项目概述：包括对所提供的产品、技术、概念产品或服务的介绍，市场状况，竞争分析，商业模式，盈利预测，对企业的展望等。

（2）项目背景：描述产业背景、市场状况、竞争环境等；准确定义所提供的产品、技术、概念产品或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求，已经获得的阶段性成果等；指出本项目所具有的独创性、领先性；实现产业化的途径等；可提供的相关专利权、著作权、政府批文或其他鉴定材料。

（3）市场调查及竞争分析：在科学、严密、深入的市场调查基础上，分析面对的市场现状，提出目标市场，市场容量估算，预计市场份额和销售份额，客观、全面、合理的分析竞争对手、阐释产品具有的优势和劣势。提供的数据要真实有效，分析方法要科学合理。

（4）发展战略：阐释商业模式、发展战略等。结合竞争优势分阶段制定公司的发展计划与目标；说明项目研发方向和产品线扩张策略，主要的合作伙伴与竞争对手。

（5）营销策略：根据本项目的特点，制定合适的市场营销策略。包括定义产品、技术、概念产品或服务，制定恰当的价格策略，构建合理的营销渠道，提出有吸引力的推广策略等，确保顺利进入市场，并保持和提高市场占有率。

（6）经营管理：介绍生产工艺或服务流程，原材料的供应情况，设备购置和改建，人员配备，生产周期，产品或服务质量控制与管理等。

（7）管理团队：介绍管理团队各成员与管理公司有关的教育和工作背景、明确成员的分工和互补，公司的组织架构以及领导层成员，创业顾问以及主要的投资人和持股情况。

（8）融资与资金运营计划：包括股本结构和规模，融资计划，资金运营计划，风险资金退出策略等。

（9）财务分析：主要针对参赛公司，提供关键的财务假设，会计报表包括资产负债表、收益表、现金流量表等。

（10）风险控制：客观阐述本项目面临的技术、市场、财务等关键风险和问题，提出合理可行的规避计划。



中北大学大学生创新大赛（2025）

项目计划书参考模板

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛赛道 | 高教主赛道/“青年红色筑梦之旅”赛道/产业赛道 |
| 参赛组别 | 本科生创意组/本科生创业组/研究生创意组/研究生创业组/公益组/创意组/创业组 |
| 项目名称 |  |
| 负责人 |  |
| 指导教师 |  |

**（“参赛赛道”和“参赛组别”请选择后，删除其它项。本封面可自行设计，但须报含以上信息―――打印时请删除本行）**

项目简介

（突出项目亮点，请控制在一页以内）

团队基本资料

|  |
| --- |
| 一、团队负责人信息 |
| 姓名 |  | 性别 |  | 出身年月 |  | 入学年份 |  |
| 身份证号码 |  | 所在学校 |  |
| 就读专业 |  | 就读学历 |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 二、团队信息 |
| 团队人数： 人 |
| 团队核心成员（可添加） | 姓名 | 性别 | 团队职务 | 就读学历 | 联系手机 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 三、指导教师信息（可添加） |
| 姓名 |  | 性别 |  | 单位 |  |
| 职称 |  | 研究方向 |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 |  |

目录

（以“有米科技”为样本供参考。请将以下材料扫描后附在本项目计划后并列目录：参赛项目涉及他人知识产权的，需提交具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）1000万元以上的参赛项目，请在全国总决赛时提供相应佐证材料。）







